

<http://curie-bolbec-lyc.spip.ac-rouen.fr/spip.php?article23>

Le Bac Professionnel Commerce

- Formations - Bac Professionnel - Bac Professionnel Commerce -



Date de mise en ligne : vendredi 1er février 2019

Copyright © Lycée Professionnel Pierre et Marie Curie - Tous droits réservés

Les objectifs du Bac Pro Commerce sont d'acquérir des compétences :

- ▶ En animation,
- ▶ En gestion commerciale,
- ▶ En vente

Pour l'animation :

- ▶ Mettre en valeur les produits du magasin et réaliser des vitrines,
- ▶ Mettre en place des promotions,
- ▶ Donner envie aux clients de venir et rester

Pour la gestion commerciale :

- ▶ Choisir les fournisseurs, acheter les produits
- ▶ Calculer les prix et les stocks,
- ▶ Calculer les performances du magasin
- ▶ Assurer la rentabilité du magasin

Pour la vente :

- ▶ Accueillir un client, le conseiller et encaisser ses achats
- ▶ Satisfaire le client et lui donner envie de revenir

Des débouchés professionnels variés :

Le diplôme préparé permet d'accéder principalement à des emplois de :

Vendeur, conseiller de vente

Employé commercial

Vendeur spécialisé

Caissier

Vendeur technique

Assistant manager

Manager de rayon

Après le baccalauréat, poursuivez vos études :

Tout titulaire d'un BAC PRO Commerce peut envisager une poursuite d'études vers l'enseignement supérieur :

BTS

Management des Unités Commerciales

Négociation et Relation Client

Professions Immobilières

Avec une mention Bien ou Très Bien au Baccalauréat, l'entrée en BTS est de droit.

Pour les élèves volontaires et autonomes, l'alternance est un bon moyen de concilier le travail et la préparation d'un diplôme supérieur (BTS).

DUT

Techniques de Commercialisation